

Gewählte Org.-Einheit: LAG Römerland Carnuntum, NOE10

Projektauswahlgremium: Kombination F2F (19.12.2023) + Umlaufbeschluss (28.12.2023)

Aufruf: 002-23-REV RLC, Umsetzung der LES – Aktionsfelder 1 bis 4



Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union
Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich



Allgemeine Information

Projekttitel: Aufbau eines Ladens für regionale Kultur-, Kunst- und Kulinarikprodukte

FA-Nummer: LE-77-05-BML-UMSETZUNG-2023-17901

Maßnahmenziel: Aktionsfeld 1: Steigerung der Wertschöpfung

Indikatoren:

Nummer Indikator	Themenbereich	Indikator (Projektebene)	Unterkategorie	SDG Nummer
AF1.1.02	Regionale Wettbewerbsfähigkeit	Anzahl der Projekte mit Beitrag zur Wirtschafts(standort)entwicklung.	Produkte/Infrastruktur die den Standort aufwerten und als regionale Ressourcen die Wettbewerbsfähigkeit mehrerer Betriebe stärken	

Förderwerberin/Förderwerber

Klientennummer: 10765778

Name: DI Thomas Mayer

Durchführungszeitraum

Voraussichtlicher Projektbeginn: 01.01.2024

Voraussichtliches Projektende: 30.09.2024

Kostenzusammenfassung

Eingereichter Fördersatz: 30%

Förderfähige Kosten in EUR: 13.319,56

Voraussichtlicher Förderbetrag in EUR: 3.995,87

Zusätzliche Informationen:

Eigenmittel werden vom Förderwerber aufgebracht

Information zum Projektinhalt

Aufbau eines Ladens für regionale Kultur-, Kunst- und Kulinarikprodukte

Kurzbeschreibung des Projektes

Aufbau eines Ladens für regionale Kultur-, Kunst und Kulinarikprodukte für regionale "Produzenten". Künstler können ihre Produkte ausstellen und wir organisieren deren Verlauf. Regionale Produzenten können Waren in durch sie gemieteten Aufstellfläche präsentieren und wir organisieren den Verkauf. Veranstalter können werben und wir führen auch den Ticketverkauf in deren Namen durch.

Projektziel

Aufbau eines Ladens für regionale Kultur-, Kunst und Kulinarikprodukte für regionale "Produzenten", der sich nach der Anfangsphase selbst finanziert. Für Künstler bieten wir Präsentationsmöglichkeiten ihrer Produkte an und wickeln den Verkauf in deren Namen ab. Regionale Produzenten können Verkaufsflächen fix anmieten und wir wickeln den Verkauf und die Nachbestückung aus internem Lager ab. Veranstalter können im Laden werben (Flyer, Plakate, etc.) und wir bieten den

Gewählte Org.-Einheit: LAG Römerland Carnuntum, NOE10

Projektauswahlgremium: Kombination F2F (19.12.2023) + Umlaufbeschluss (28.12.2023)

Aufruf: 002-23-REV RLC, Umsetzung der LES – Aktionsfelder 1 bis 4



Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union
Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich



Ticketverkauf für die Veranstaltungen an. Die Öffnungszeiten werden anfänglich limitiert sein und soll mit der Zeit ausgebaut werden

	Nein= 0 Punkt	Neutral= 1 Punkt	Ja= 2 Punkte
Besondere Ausprägung der Beteiligungskultur Dem Projekt vorgelagert gab es einen Beteiligungsprozess von Akteuren:innen, Bürger:innen etc. Dieser ist im Vorfeld der PAG Sitzung dem LAG-Management plausibwürdig nachzuweisen.			
Besondere Ausprägung der ökologischen Dimension Das Projekt hat eine besonders hohe positive Wirkung auf die gesamte Region, das Projekt beschäftigt sind in besonderer Art und Weise mit einem Aspekt der/Ressourcenumgang/Kreislaufwirtschaft/Bioökonomie, der für die Region von starker Bedeutung ist.			
Besondere Ausprägung der sozialen Dimension Das Projekt hat eine besonders hohe positive Wirkung auf die gesamte Region, das Projekt beschäftigt sind in besonderer Art und Weise mit einem Aspekt sozialen Nachhaltigkeit (Gesundheit, Wohlergehen, Bildung, Geschlechtergleichheit, Resilienz, Inklusion, Chancengleichheit)			
Besonders starke oder besondere Ausprägung von Innovation			